



Presseinformation

14. November 2014

Gap erfindet Kunst des Schenkens neu - BILD

Mit der Landingpage [GapGiftGuide.com](http://gapgiftguide.com) inszeniert Gap die brandneue Holiday Kollektion 2014 mit kultigen Kurzfilmen einmal anders und bringt Spaß und Freude in die Wintersaison 2014.

Videos zur Meldung unter <http://gapgiftguide.com/>

Wien/New York (LCG) – Gap, das amerikanische Kultmodelabel, hat den alljährlich traditionellen Gift Guide – die Anleitung zum richtigen Beschenken – dieses Jahr mit zehn künstlerischen Kurzfilmen aufgepeppt, die den Kunden einen Einblick hinter die begehrtesten Geschenkideen der Saison gewähren. So bringt Gap etwas Spaß in das alljährliche Abarbeiten der Weihnachtswunschzettel auf der eigens dafür kreierten Landingpage [GapGiftGuide.com](http://gapgiftguide.com). Die neckischen Filme setzen beliebte Geschenke in Aktion: Handschuhe als Scheibenwischer, Fäustlinge, die sich ein „High Five“ geben, Kinderschuhe als Spielzeuglokomotive oder Leggings, die synchron auf einem Laufband joggen.

„Wir wollten unseren Kunden den Spaß am Schenken zu den Weihnachtsfeiertagen mit einem Blick hinter die Kulissen der beliebtesten Geschenkideen verbildlichen. Da immer mehr unserer Kunden auf Online Shopping umsteigen, war es wichtig für uns, dass Besorgen von Geschenken diese Saison besonders einfach und unterhaltsam zu gestalten. Dadurch wollten wir ein Lächeln auf die Gesichter unserer Kunden zaubern bei der manchmal stressigen Aufgabe das richtige Geschenk zu finden“, erklärt **Seth Farbman**, Gaps Global Chief Marketing Officer, die neue Landingpage zur Holiday Kollektion 2014.

Zwtl.: „You don’t have to get them to give them Gap“

Als Teil der integrierten Kampagne zur Holiday Kollektion 2014 können Kunden ganz leicht auf der Landingpage [GapGiftGuide.com](http://gapgiftguide.com) Wunschzettel und Listen mit den beliebtesten Geschenken, auch für die schwer zu



beschenkenden Familienmitglieder, erstellen. Besonders das Revival der kultigen „Crazy Stripe“ Sweater wird als Rückkehr einer der beliebtesten und gefragtesten Geschenkideen in den Vordergrund gehoben. Es wird den Kunden auch ganz einfach gemacht die Kurzfilme und ihre Wunschzettel interaktiv online über twitter, facebook, pinterest oder tumblr zu teilen, um so das Rätselraten um das perfekte Weihnachtsgeschenk zu lösen.

Zwtl.: Schenken leicht gemacht per Online Shop

Die Kurzfilme sollen als Teil der Gap Holiday Kampagne 2014, die Stimmung zur Weihnachtszeit im Sinne der „Dress Normal“ Kampagne widerspiegeln und auf der Landingpage GapGiftGuide.com sowie auf kreativen digitalen Bannern und Gaps social media Kanälen weltweit ausgestrahlt werden. Die „Dress Normal“ Holiday Kampagne 2014, die unter anderem auch aus TV-Spots von Starregisseurin **Sofia Coppola** besteht, wird sowohl in Printmedien, auf TV Kanälen und online auf [YouTube.com/gap](https://www.youtube.com/gap) zu sehen sein. Die Kampagne wurde in Kooperation mit Gaps globaler Werbeagentur Wieden+Kennedy New York umgesetzt.

Zwtl.: Über die „Dress Normal“ Kampagne

Die Dress Normal Kampagne steht für dieselben Grundwerte, die Gap schon ausnahmslos seit 45 Jahren vertritt: Individualismus und die Freiheit selbstbewusst seine authentische Persönlichkeit modisch darzustellen. Die Kampagne fordert die Welt auf, ihren eigenen persönlichen Stil zu leben und sich bewusst einfach nur für sich selbst zu stylen.

Zwtl.: Über Gap

Gap ist eine weltweit bekannte Marke für Mode und Accessoires. Durch die Kollektionen von Gap, GapKids, babyGap, GapMaternity und GapBody bietet das Label komfortable Kleidung für alle Altersklassen. Seit Gap Inc. 1969 von **Donald G. Fisher** und seiner Frau **Doris F.** gegründet wurde, ist die Marke mittlerweile zu weltweit 3,100 firmengeführten und 350



Franchise Stores in über 90 Ländern herangewachsen. Die Marke Gap ist namensgebend für den weltweit führenden Einzelhändler Gap Inc., der die

Marken Gap, Banana Republic, Old Navy, Piperlime, Athleta und Intermix unter seinem Dach vereint. Im Geschäftsjahr 2013 konnte Gap Inc. einen Umsatz von 16,1 Milliarden US-Dollar verbuchen. Weitere Informationen unter <http://www.gapinc.com>.

+++ BILDMATERIAL +++

Das Bildmaterial steht zur honorarfreien Veröffentlichung im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisure.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

leisure communications

Maurizia Maurer

Tel.: +43 664 8563004

mmaurer@leisure.at