



Wein & Design 2011

Pressemappe anlässlich des Pressedinners
am Donnerstag, dem 6. Oktober 2011, um 19.00 Uhr
im NASCH Austrian Tapas & Wein im Hilton Vienna Plaza

Facts & Figures

Datum:	18. Oktober 2011
Uhrzeit:	ab 18.30 Uhr
Anzahl der Locations:	14 Locations in der Wiener Innenstadt
Anzahl der Winzer:	50 österreichische Winzer
Warm-up:	ab 17.30 Uhr gibt es für Vertreter von Presse, Wirtschaft und Society ein exklusives Wein & Design Warm-up in der Volksbank, 1010 Wien, Operngasse 8
After Party:	ab 23.00 Uhr findet in Yoshi's Corner (1010 Wien, Wollzeile 17) eine große After-Show-Party statt
Taxi:	Jeder Wein & Design Gast erhält einen Taxigutschein von Taxi 31300 im Wert von 2,60 Euro für die Heimfahrt
Shuttledienst:	Verbund bietet den Gästen während der Veranstaltung einen kostenlosen E-Shuttledienst für Fahrten vom Verbund-Shop zu den Locations und wieder zurück
Veranstaltungs-Guide:	Der Guide liegt ab sofort kostenlos in allen Eventlocations auf und bietet den Gästen einen Gesamtüberblick der Veranstaltung mit Informationen rund um die teilnehmenden Winzer und Locations
Application:	Mit der neuen gratis App für Smartphones können sich Weinliebhaber alle Informationen zu Wein & Design mittels QR Code oder unter http://weinbox.glooo.net direkt auf ihr Handy holen:



Tickets:	25 Euro pro Person inkl. Weinverkostung und Schmankerln Wien Ticket, Tel.: +43 1 58885, www.wien-ticket.at
Webseite:	www.weinunddesign.com



Organisation: echo medienhaus ges.m.b.H.
Elisabeth Hollinger (Projektleiterin)
Tel: +43 1 524 70 86-59
E-Mail: elisabeth.hollinger@echo.at
Website: www.echo.at

Medien-Downloads: <http://presse.leisuregroup.at/echo/weinunddesign2011>

Medienkontakt: echo medienhaus
Christoph Langecker
Tel.: +43 664 2162227
E-Mail: christoph.langecker@echo.at

leisure communications
Alexander Khaelss-Khaelssberg
Tel.: +43 664 8563001
E-Mail: akhaelss@leisuregroup.at

Christoph Kobza
Tel.: +43 664 5533263
E-Mail: ckobza@leisuregroup.at



Presseinformation

LCG (CI)

Montag, 10. Oktober 2011

Wien/Veranstaltungen/Genuss/Getränke/Wein/Design/Wirtschaft/Termin

Lange Nacht des guten Geschmacks - BILD

Utl.: Am 18. Oktober 2011 steht die Wiener Innenstadt zum zweiten Mal im Zeichen von Wein und Design. In 14 designaffinen Locations laden 50 heimische Winzer zur Verkostung erlesener Tropfen =

Wien - „Wein und Design sind ein Paar, das Hand in Hand geht und sich immer besser versteht. Wir setzen es in den Mittelpunkt einer einzigartigen Nacht und inszenieren es gemeinsam mit der Volksbank und dem Österreichischen Wein Marketing lust- und genussvoll“, schwärmte Echo Medienhaus-Projektleiterin **Elisabeth Hollinger** Donnerstagabend bei der Vorstellung der zweiten Auflage des Events „Wein & Design“ im Restaurant „NASCH Austrian Tapas & Wein“ im Hilton Vienna Plaza. Am Dienstag, dem 18. Oktober 2011, verwandelt das Echo Medienhaus die Wiener Innenstadt nach der erfolgreichen Premiere im Vorjahr bereits zum zweiten Mal für einen Abend in eine Flaniermeile des guten Geschmacks und setzt auf die Symbiose zwischen ansprechendem Design aus heimischen Manufakturen und internationalen Designerschmieden und guten Tropfen aus den rot-weiß-roten Weinbauregionen. Der Schwerpunkt bei der Weinauswahl liegt auf Ostösterreich und der Steiermark. „Wien ist die einzige Metropole mit eigenem Weinbaugebiet auf der Welt und der Weinbau ist eng mit der Geschichte der Stadt verknüpft, weswegen der Wein auch immer wieder Thema der kulturellen Auseinandersetzung ist und damit einen fixen Platz im gestalterischen Schaffen hat“, so Hollinger weiter. Bester „lebender“ Beweis für die Verschmelzung von Rebensaft und herausragendem Design ist beispielsweise das Trinkservice „Wiener Gemischter Satz“, das vom Designerduo Polka (**Monica Singer** und **Marie Rahm**) im Jahr 2008 exklusiv für das Wiener Traditionsunternehmen Lobmeyr gestaltet wurde. Nach eingehenden Gesprächen mit Winzern aus der Bundeshauptstadt passen sich die beiden Gläser perfekt dem Spektrum der österreichischen - und insbesondere natürlich Wiener - Weine an.



„Als Deutscher ist das eine tolle Möglichkeit, mich durch die besonders attraktiven Seiten der Donaumetropole zu kosten und Wien mit allen Sinnen zu genießen“, freute sich auch **Matthias Herd**, der als Hotel Manager erst Ende September die Verantwortung über das Hilton Vienna Plaza mit seinen 222 Zimmern am Wiener Schottenring übernommen hat. Mit seinem 2010 eröffneten Restaurant „NASCH Austrian Tapas & Wein“ wird er heuer erstmalig an „Wein & Design“ teilnehmen, wo er neben österreichischen Schmankerln aus der Küche von **Oliver Sattler** Weine der Hirschmugl Domaene am Seggauberg und vom steirischen Weinhof Pichler kredenzen wird. „Für Gäste aus dem Ausland ist das eine tolle Gelegenheit, Wien von einer besonderen Seite kennen zu lernen“, so der Hotelmanager weiter.

Zwtl.: Genuss für alle Sinne

Der Parcours, auf dem Wein- und Designliebhaber in dieser langen Nacht des guten Geschmacks wandeln können, führt in insgesamt 14 elegante Locations. Darunter beispielsweise die Volksbank Wien in der Operngasse, der kürzlich eröffnete Concept Store „Yoshi’s Corner“ von Szenegastronom **Martin Ho** und der schicke Dessous-Tempel Danilin. Weiters laden Kulturlocations wie das Mozarthaus Vienna und traditionelle Manufakturbetriebe wie Österreichische Werkstätten und Unternehmen der „Wien Products“ wie Augarten Wien, Schullin, Schwäbische Jungfrau, Wiener Silbermanufactur und Lobmeyr zur Verkostung im ansprechenden Ambiente. Möglich macht die genussvolle Verkostungstour das Österreichische Weinmarketing, das gemeinsam mit dem Echo Medienhaus zu den Initiatoren von „Wein & Design“ zählt.

50 namhafte Weingüter wie Cobenzl (Wien), Wieninger (Wien), Artner (Niederösterreich), Krug (Niederösterreich), Gsellmann (Burgenland), Mayer am Pfarrplatz (Wien), Pichler (Steiermark), Kirnbauer (Burgenland) oder die Sektkellerei Sziget (Burgenland) präsentieren vor einzigartigen Designerstücken zwischen Tradition und Moderne ausgesuchte Tropfen. Zur geschmacklichen Abrundung erwartet die geschätzten 2.500 Connaissure in allen Locations zudem ein kulinarisches Angebot, das ebenfalls im Ticketpreis von 25 Euro pro Person enthalten ist.



Zwtl.: Mobil durch die Nacht

Als besonderes Service erwartet die Besucher der „Wein & Design“-Nacht heuer erstmalig ein Taxigutschein im Wert von 2,60 Euro, der von Taxi 31300 zur Verfügung gestellt wird, um sicher durch die Nacht oder auch nachhause zu kommen. Das Auto empfiehlt sich wohl nicht nur wegen der notorischen Parkplatznot in der Inneren Stadt nicht als ideales Fortbewegungsmittel für den Abend im Zeichen der geschmackvollen Symbiose. Auf Mobilität setzt auch Verbund, Österreichs größter Energiedienstleister. Vom Verbund-Shop am Tiefen Graben, wo es ausschließlich Weine aus biologischer Erzeugung von den Weingütern Artner, Draxler und Holger Hagen zu verkosten gibt, steht den Gästen ein kostenloser E-Shuttle zu den anderen Verkostungslocations zur Verfügung, der CO₂-emissionsfrei unterwegs ist.

Zwtl.: Smarte Infos rund um das Event

Mit der auf allen gängigen Smartphones plattformunabhängig funktionierenden „Wein & Design“-App sind die Weinkenner und Designliebhaber während des gesamten Abends bestens informiert und können den Besuch der Veranstaltung schon im Vorfeld optimal planen. Schließlich gehört das schicke Smartphone eben schon zum beliebten Designerobjekt und fehlt in fast keiner Hand- und Sakkotasche mehr. Neben einem interaktiven Guide und attraktiven Gewinnspielen erwarten die User auch besonders ansprechende Angebote, die sofort online bestellt werden können. Unter anderem gibt es am elektronischen Begleiter ein „Allrounder Taste“-Paket vom Weingut Brindlmayer mit drei ausgesuchten Flaschen um nur 20 Euro inklusive Versandkosten innerhalb Österreichs, ein „Trinkvergnügen“-Karton von der steirischen Hirschmugl Domaene mit sechs Flaschen um nur 60 Euro inklusive Versandkosten im Inland oder ein „Burgenland Spezial“ vom Weingut Millner mit sechs Flaschen um nur 30 Euro inklusive Versandkosten. Wer an Ort und Stelle auf den Geschmack kommt, kann also sofort zuschlagen und erspart sich zudem den lästigen Transport der Kisten beim Genusswandel durch die Wiener Innenstadt.



Zwtl.: Prominent besetztes Warm-up und chilliger Ausklang

Den Auftakt zur zweiten „Wein & Design“-Nacht bildet ein prominent besetztes Warm-up in der Volksbank in der Operngasse, bei dem unter anderem ein original BMW 1500, der vor exakt 50 Jahren auf der Frankfurter Automesse seine Weltpremiere feierte, die designverliebten Augen der geladenen Ehrengäste ansprechen wird.

Den Ausklang findet die Veranstaltung in Wiens einzigem Concept Store nach internationalem Zuschnitt, den Szenegastronom **Martin Ho** im März diesen Jahres eröffnet hat und in den Räumlichkeiten des ehemaligen Atelier Kinos mit seiner „Yoshi’s Contemporary Art Gallery“ vereint. In dieser zeigt er derzeit die viel beachtete Ausstellung „Back from the States“ mit Werken der Kunstikonen **David LaChapelle**, **Andy Warhol**, **Tim White**, **Marilyn Mintner** und **Frank Worth**.

Zwtl.: Über das Echo Medienhaus

Das Echo Medienhaus unter der Leitung von Christian Pöttler zählt mit seinem Portfolio aus Print- und Onlinemedien, TV Produktionen, Events und Serviceagenturen zu den führenden österreichischen Kommunikationsunternehmen. Im Echo Medienhaus und seinen 14 Tochterunternehmen sind rund 300 Mitarbeiter beschäftigt, die einen Jahresumsatz von rund 40 Millionen Euro erzielen.

Neben unterschiedlichen Corporate Publishing-Produkten publiziert das Echo Medienhaus erfolgreiche Publikumstitel wie „Wien live“, „VOR Magazin“, „Unsere Generation“ oder „Wiener Bezirksblatt“, mit denen eine Print-Reichweite von rund 90 Prozent in der Bundeshauptstadt erzielt wird. Im Echo Medienhaus werden starke Eventmarken wie „Eine Stadt. Ein Buch“, „Ab zum Schnee“, „Christmas in Vienna“, „Vienna Night Run“, „Vienna Fashion Night“ oder „Kriminacht“ konzipiert und umgesetzt. Im Servicesegment verfügt das Unternehmen unter anderem über eine klassische Werbeagentur (echokom), eine Online-Agentur (echonet), eine Networking- und Consultingagentur (echorelations), eine hauseigene TV-Produktion (echo TV) mit unterschiedlichen Sendungen wie „Wirtschaftsecho Wien“ und den Below the Line-Spezialisten freecard. Im Unternehmensportfolio befindet sich mit dem echomedia buchverlag Österreichs führender Verlag für Kriminalliteratur. Durch enge Kooperationen mit führenden



Partnerunternehmen deckt das Echo Medienhaus ein 360-Grad-Spektrum der Kommunikationsdienstleistung ab. Unter den assoziierten Kooperationspartnern finden sich unter anderem das Research-Unternehmen view research, die Eventagentur PRO.EVENT, die unter anderem für die Umsetzung des Donauinselfestes verantwortlich zeichnet, und die PR- und Kommunikationsagentur leisure communications. Seit Frühjahr 2011 betreibt das Echo Medienhaus unter dem Namen echoberlin zudem eine Dependence in der deutschen Bundeshauptstadt. Weitere Informationen zum Unternehmen unter <http://www.echo.at>.



Winzer und Locations

Augarten Wien

1010 Wien, Spiegelgasse 3

Im neu gestalteten Flagshipstore verschmelzen Kunst und Handwerk zu perfekter Harmonie. Wertvolle Dekorationsmaterialien bilden die Bühne für das kostbare handgefertigte Porzellan.

Weine:

- Weingut K+K Kirnbauer
- Weingut Mehofer Neudeggerhof
- Weingut Rücker

Danilin

1010 Wien, Habsburgergasse 6-8

Lingerie vom Feinsten gibt es in den Räumen des Hauses, die verschiedenen Thematiken gewidmet sind und keine Dessouswünsche offen lässt. Ob ein Trip auf die Malediven mitten im Winter, erotische Stunden zu zweit oder eine Pyjamaparty mit Freundinnen: Hier findet man das Passende für jeden Anlass.

Weine:

- Weingut ARACHON T.FX.T.
- Weingut Bernthaler
- Weingut M. Opitz
- Weingut Renner
- Weingut Schuster
- Weinkellerei Szemes



Die Bar im König von Ungarn

1010 Wien, Schulerstraße 10

Neben der Hotelbar von Szenegastronomen Robert Letz, die keine Wünsche offen lässt und mit einzigartiger Atmosphäre besticht, ist vor allem das Restaurant in Wiens ältestem Hotel empfehlenswert. Denn wo sonst gibt es noch einen Rindfleischwagen, auf dem die besten Stücke vom gekochten Rind direkt vor dem Gast präsentiert, frisch geschnitten und angerichtet werden.

Weine:

- Wein von Ploder-Rosenberg
- Sektkellerei Szigeti

Lobmeyr

1010 Wien, Kärntnerstraße 26

Qualität steht bei Lobmeyr seit der Eröffnung des ersten Glasgeschäfts 1823 in Wien an erster Stelle, wenn es um die Kreation neuer Designs geht. Kurz gesagt: „Qualität ist, wenn die Idee des Entwurfs im Produkt spürbar ist“.

Weine:

- Weingut Gangl
- Weingut Millner
- Weingut Ludwig Neumayer
- Weingut Wieneringer



Mozarthaus Vienna

1010 Wien, Domgasse 5

Im historischen Kellergewölbe des Hauses, in dem Mozart während seiner besten Schaffenszeit herrschaftlich residierte, wurden seinerzeit diverse edle Tropfen gelagert. Hier kann der Besucher erahnen, wie der Altmeister der Symphonie selbst an dieser Stelle das eine oder andere Glas Wein genoss.

Weine:

- Weingut Krug
- Weingut Helmut Preisinger
- Weinkultur Preiss

NASCH Austrian Tapas & Wein im Hilton Vienna Plaza

1010 Wien, Schottenring 11

Starkoch Oliver Sattler lädt auf kulinarische Entdeckungsreise durch die Genussregionen Österreichs ein. Im NASCH Austrian Tapas & Wein interpretiert er die heimische Küche neu und schickt den Gaumen auf Wanderschaft.

Weine:

- Hirschmugl Domaene am Seggauberg
- Weinhof Pichler



Österreichische Werkstätten

1010 Wien, Kärntnerstraße 6

Form und Funktion, so lautet die Maxime der Wiener Werkstätten, die seit der Gründung durch Josef Hoffmann gelebt wird. Schmuck, Mode- und Wohnaccessoires werden nach diesen Gesichtspunkten designt und aus hochwertigen Materialien wie Silber, Seide oder Perlen gefertigt.

Weine:

- Winzerhof Brindlmayer
- Weingut Fischer
- Weingut Georgiberg

Salon La Hong

1010 Wien, Kärntnerstraße 8

Modedesigner Nhut La Hong bietet mit seinem Salon, der durch exklusive Haute Couture-Kreationen, erlesene Kunstwerke und gediegenes Interieur besticht, den perfekten Rahmen für einen unvergesslichen Abend, der mit einer Präsentation edler Roben sein besonderes Highlight findet.

Weine:

- Weingut Hufnagel
- Weingut Schauer
- Weingut Taubenschuss



Schullin Wien

1010 Wien, Kohlmarkt 7

Das Juweliergeschäft ist nicht nur wegen seiner einzigartigen Storegestaltung weltberühmt. Auch die hauseigenen Schmuckkreationen, bei denen vor allem auf hochwertige Qualität und bestmögliche Gestaltung geachtet wird, sorgen für Aufsehen und haben Verehrer auf der ganzen Welt.

Weine:

- Weingut Christ
- Weingut Hauleitner
- Weingut Heinrich

Schwäbische Jungfrau

1010 Wien, Graben 26

Seit 1720 wird im ältesten Wäschehaus Europas die Philosophie vertreten, hochwertige Qualität, elegantes Design sowie besten Service zu einem harmonischen Ensemble zu verbinden. Bei Wein & Design bieten die schönsten Wäschedesigns des Herbstes den erlesenen Weinen einen gebührenden Rahmen.

Weine:

- Weingut Cobenzl
- Weingut Hofstädter
- Weingut Pock
- Weingut Walek



Verbund Shop

1010 Wien, Tiefer Graben 2

Ökologische Nachhaltigkeit wird nicht nur im Verbund Shop vorgelebt. Das ganze Unternehmen setzt auf Strom, der ohne CO₂-Emissionen auskommt und bietet mit 100 Prozent heimischer Wasserkraft seinen Kunden höchste Qualität zum fairen Preis.

Weine:

- Weingut Artner
- Weingut Draxler
- Holger Hagen bio.wein.gut.

Volksbank

1010 Wien, Operngasse 8

Auf über 900 Quadratmetern mit multifunktionaler Eventzone, Beratungszone sowie eigenem Clubraum lädt die Volksbank regelmäßig zu Ausstellungen heimischer wie internationaler Künstler.

Weine:

- Weinhof Bauer-Pöttl
- Weingut Gsellmann
- Rotweingut Maria Kerschbaum
- Weingut Schuckert
- Domäne Wachau



Wiener Silber Manufactur

1010 Wien, Spiegelgasse 14

Alles, was zu einer festlich gedeckten Tafel gehört, findet man hier. Von Besteck über Krüge und Kerzenleuchter werden alle Stücke per Handarbeit in massivem Silber gefertigt. Sei es ein Stück nach Originalentwürfen aus dem Biedermeier, ein Meisterwerk nach Josef Hoffmann oder das Konzept eines zeitgenössischen Designers.

Weine:

- Weingut Martin Reinfeld
- Weingut Mayer am Pfarrplatz

Yoshi's Corner

1010 Wien, Wollzeile 17

In den Galerieräumlichkeiten des ersten Concept Stores der Bundeshauptstadt werden heimische und internationale Größen der Pop Art wie Victor Vasarely, Robert Indiana, Andy Warhol oder am Abend von Wein & Design eine groß angelegte Ausstellung us-amerikanischer Künstler gezeigt.

Weine:

- Vinokus Weinkellerei
- Weingut Dürnberg
- Weingut Hofbauer-Schmidt
- Weingut Kummer-Schuster
- Weinbau Nössing
- Weingut Schmid
- Weinbau Waldhäusl