

Presseinformation

Kunst/Kultur/Ausstellungen/Medien

## **Bank Austria Kunstforum sucht bestes Plakat – BILD**

Anhänge zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/kunstforum/braque/voting>

**Utl.: Bank Austria Kunstforum und Vienna Online suchen bestes  
Werbeplakat für im Herbst stattfindende Georges Braque-  
Ausstellung. =**

(LCG – Wien, 18. Juni 2008) Von 14. November 2008 bis 1. März 2009 zeigt das Bank Austria Kunstforum eine groß angelegte Retrospektive des französischen Malers Georges Braque anlässlich seines 45. Todestages. Es ist nicht nur die erste umfassende Schau des bedeutenden Malers, der als Wegbereiter der Avantgarde gilt, in Österreich überhaupt, sondern auch die erste Braque-Ausstellung in Zentraleuropa seit über 20 Jahren.

Derzeit sucht Österreichs führendes Ausstellungshaus, das jährlich von rund 250.000 Besucherinnen und Besuchern frequentiert wird, gemeinsam mit dem Stadtportal Vienna Online das beste Werbeplakat für die bevorstehende Blockbuster-Ausstellung, die über 100.000 Besucherinnen und Besucher anlocken soll. Im Rahmen eines Online-Voting können die Userinnen und User des reichweitenstarken Portals bestimmen, mit welchem Sujet die viel beachtete Ausstellung im Herbst und Winter beworben werden soll. Das Sujet wird dann in Folge als Rolling Board, City Light und klassisches Plakat zum Einsatz kommen und rund vier Monate lang in ganz Wien zu sehen sein.

„Mit dieser Aktion beweisen wir zum wiederholten Male die vielfältigen Möglichkeit der Partnerschaft zwischen unserem starken Portal und dem führenden privaten Ausstellungshaus abseits der reinen Berichterstattung und klassischen Online-Werbung“, sagt

**Christian Jelinek**, Leiter der Unternehmenskommunikation bei Vienna Online, anlässlich des Sujet-Votings.

„Publikumsnähe ist uns nicht nur in der Konzeption unserer Ausstellung und in der Kunstvermittlung ein vorrangiges Anliegen. Es ist nur logisch, dass wir unsere Besucherinnen und Besucher auch in die Planung unserer Werbemaßnahmen mit einbeziehen“, meint **Ingrid Brugger**, Direktorin des Bank Austria Kunstforums.

Binnen einer Woche wurden über 700 Stimmen beim Online Voting abgegeben. Das Voting läuft noch bis Ende kommender Woche. Allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern winken attraktive Gewinnpreise aus dem Bank Austria Kunstforum als Dankeschön für die Teilnahme.

(S E R V I C E – Website: <http://www.vienna.at> und <http://www.bankaustria-kunstforum.at>)

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung.

Weiteres Bild und Informationsmaterial im Pressebereich der Website unter <http://www.bankaustria-kunstforum.at>. (Schluss)

Rückfragehinweis:

Bank Austria Kunstforum, Alexander Khaelss-Khaelssberg  
Tel.: (+43 664) 856 3001, E-Mail: [khaelssberg@leisuregroup.at](mailto:khaelssberg@leisuregroup.at)

Vienna Online, Christian Jelinek  
Tel.: (+43 664) 1000 807, E-Mail: [christian.jelinek@vienna.at](mailto:christian.jelinek@vienna.at)