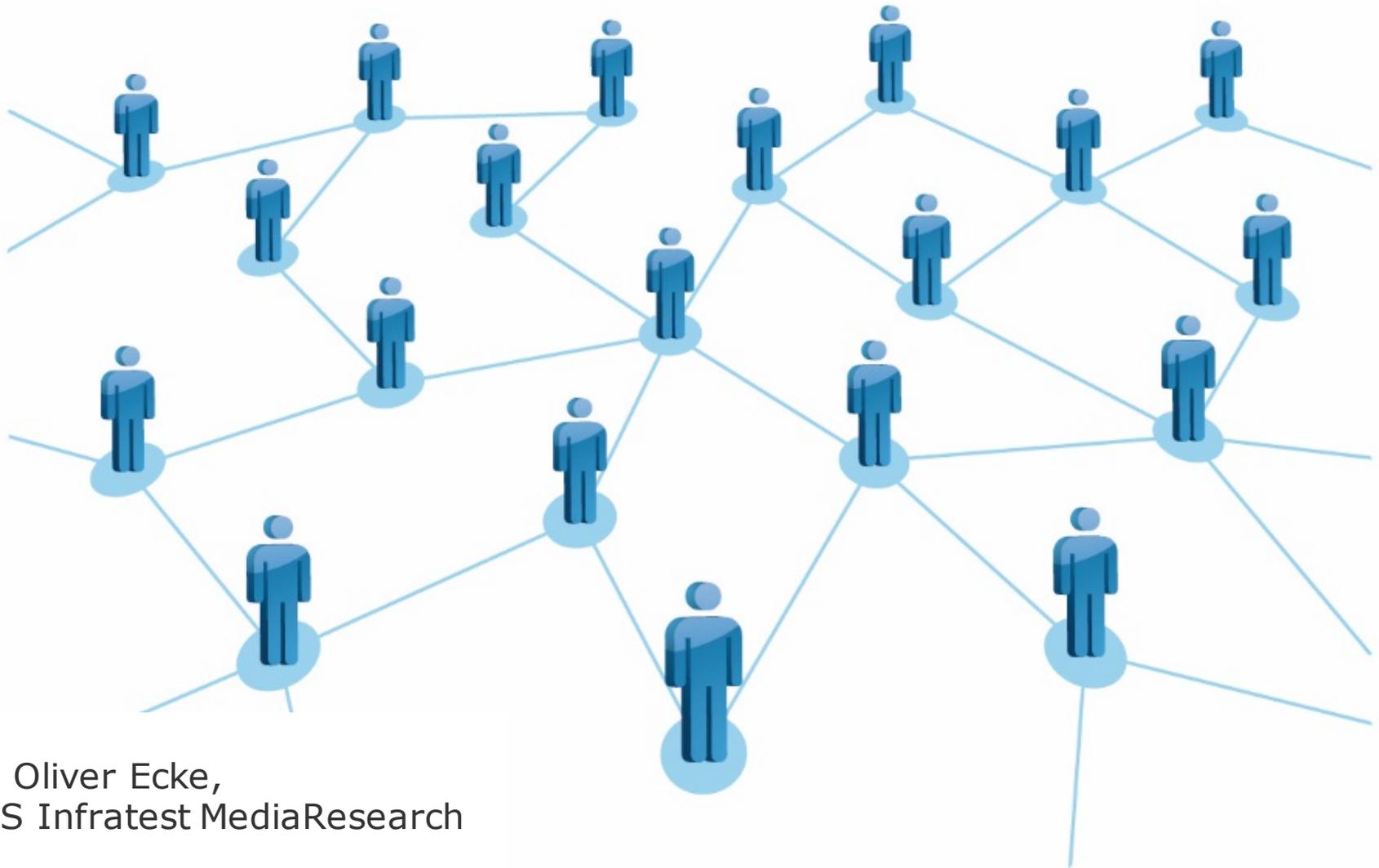


Digitales Österreich



Dr. Oliver Ecke,
TNS Infratest MediaResearch



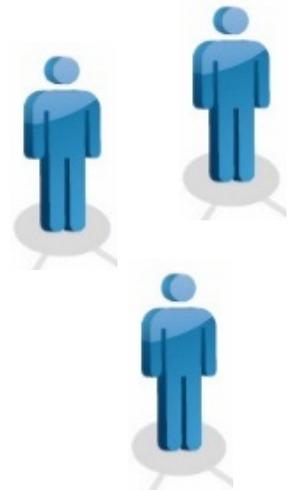
TNS Infratest
Digitales Österreich

© TNS 2015

Presseclub Concordia, 17.11.2015

Internet-Nutzung in Österreich

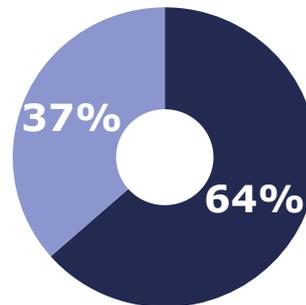
Über 84% der Österreicher ab 14 Jahre sind online.
Die überwiegende Mehrheit surft auch mobil.



6,1 Mio. = 84,2%
sind online



**Stationäre oder mobile
Nutzung?**

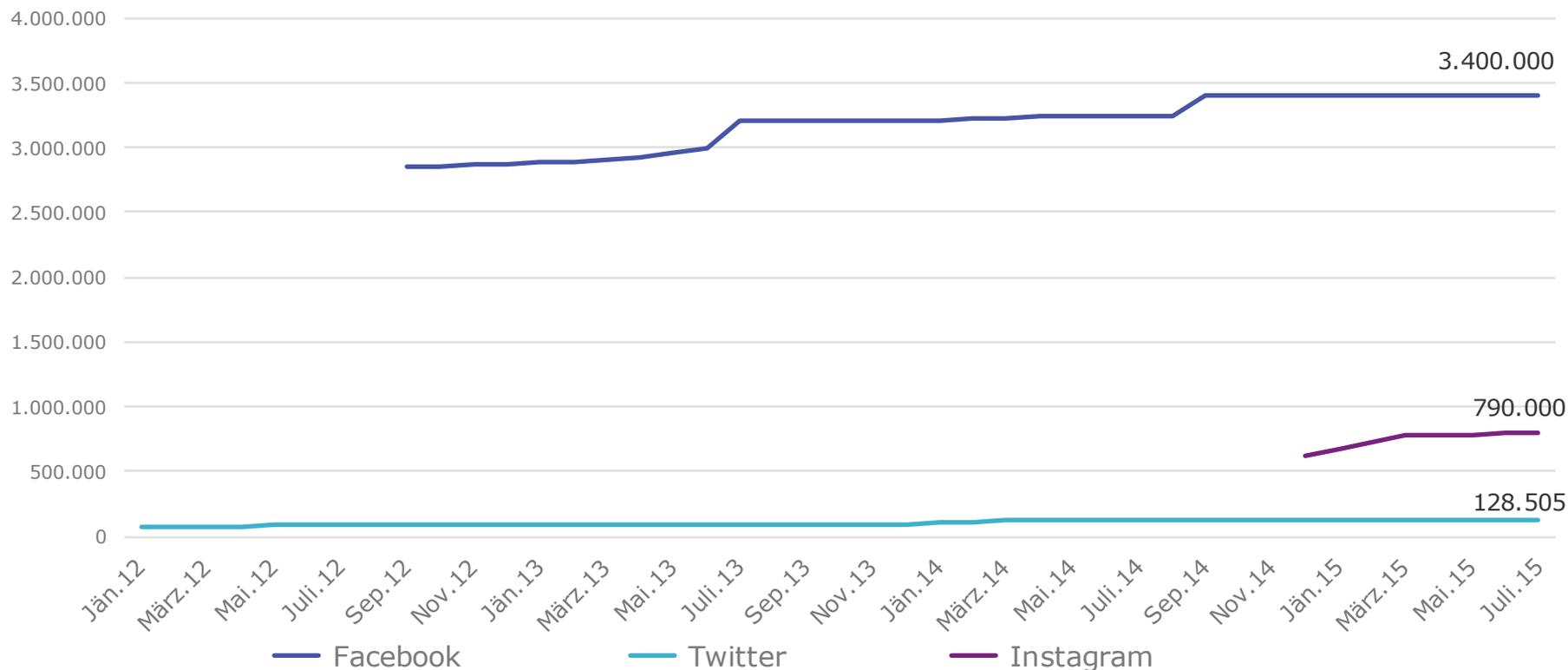


- Auch mobil
- Ausschließlich stationär

Quelle: ÖWA Plus 2015-II,
Onliner ab 14 Jahren

Social Media Accounts in Österreich

Accounts bei Facebook stagnieren auf hohem Niveau. Twitter u.a. sind noch nicht in der breiten Masse angekommen.

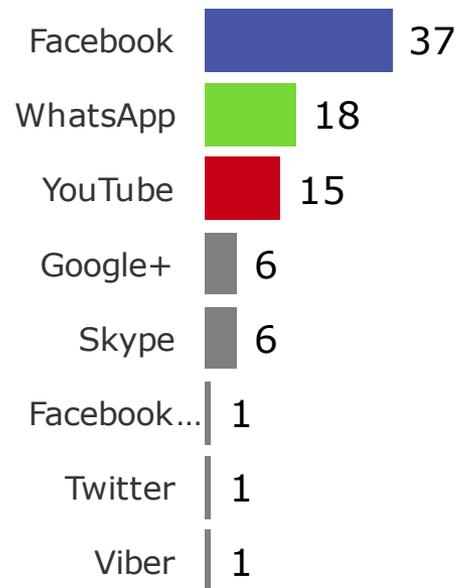


Quelle: socialmediaradar.at

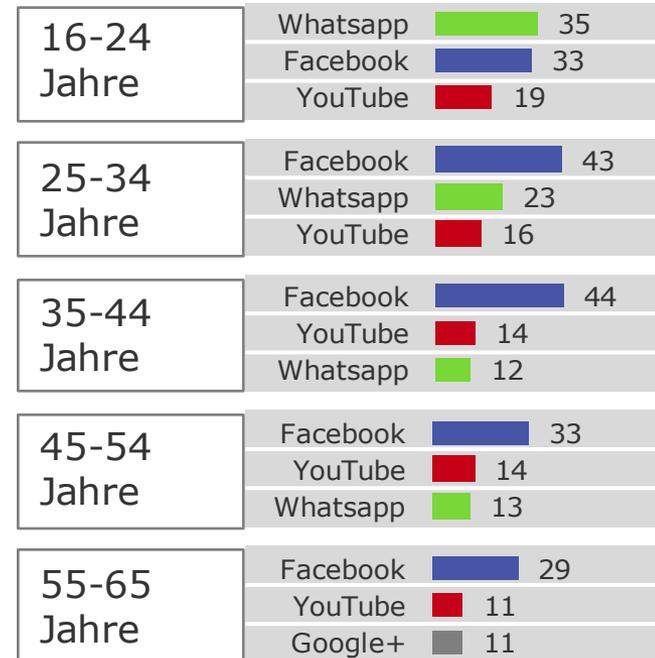
Bevorzugter digitaler Kanal der Österreicher?

Facebook ist zwar der bevorzugte digitale Kanal, aber bei 16-24-Jährigen liegt WhatsApp schon vorne.

Gesamt



Nach Alter



Quelle: CONNECTED LIFE 2014, n = 988, Basis: Onliner 16-65 Jahre

Digitales Österreich: Worum geht es wirklich?

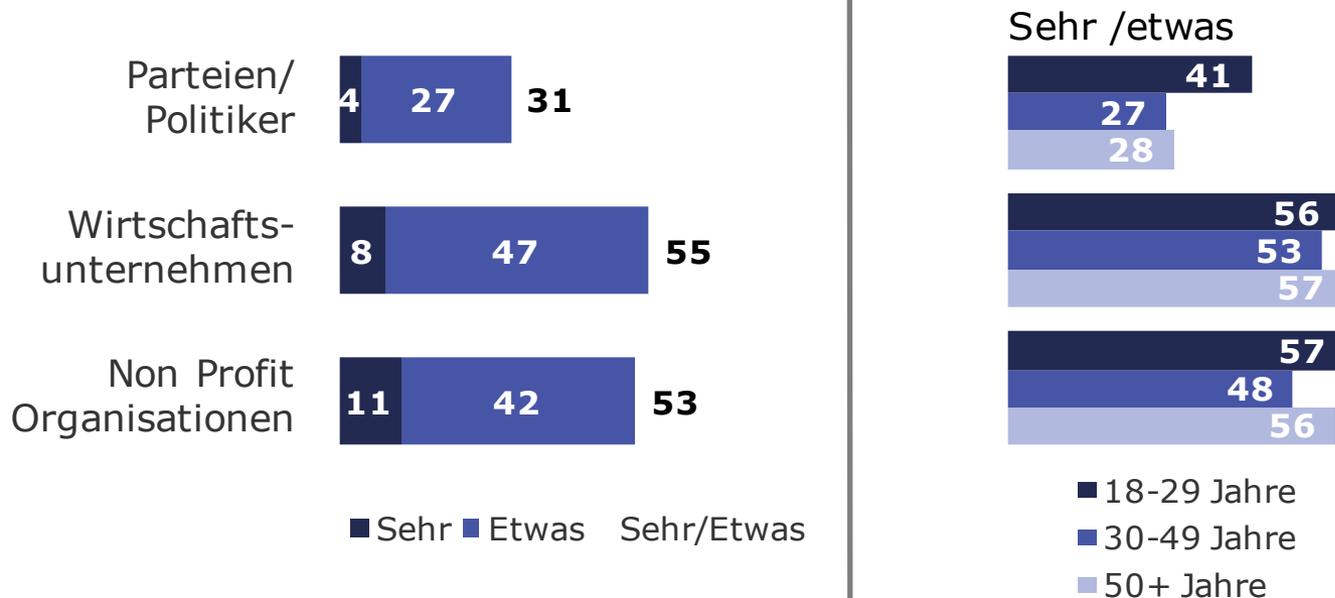
- Sind die digitalen Österreicher mit den Informationen **zufrieden**, die sie von Politik Wirtschaft und NGOs erhalten?
- Welche **Wünsche** formulieren die Bürger gegenüber diesen drei Bereichen des öffentlichen Lebens?
- Welche **konkreten Erwartungen** hegen sie und sehen sie Ihre Erwartungen auch erfüllt?
- Die Herausgeber von „die Neue Macht der Öffentlichkeit“ wollten das genau wissen und haben eine **exklusive und unabhängige** Studie dazu initiiert:
 - Repräsentative Online-Befragung von 1.004 Österreichern zwischen 18 bis 69 Jahren
 - Feldzeit Juli 2015
 - Institut: TNS Infratest MediaResearch



Zufriedenheit mit Informationen über das Internet?

Zufriedenheit mit Informationen - insbesondere der Parteien - im Netz gering. Jüngere dabei nicht ganz so kritisch.

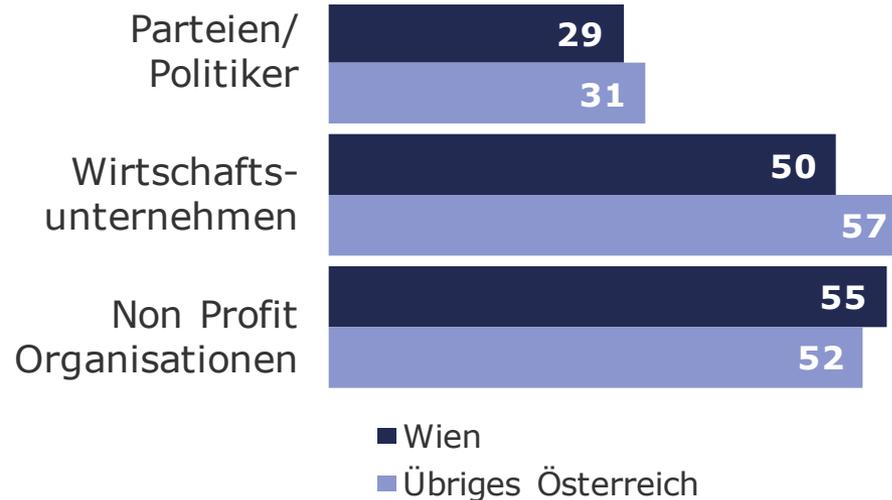
Wie zufrieden sind Sie mit den Informationen, die ... über das Internet zur Verfügung stellen?



Zufriedenheit mit Informationen über das Internet?

Tendenz in Wien außer bei NGOs kritischer.

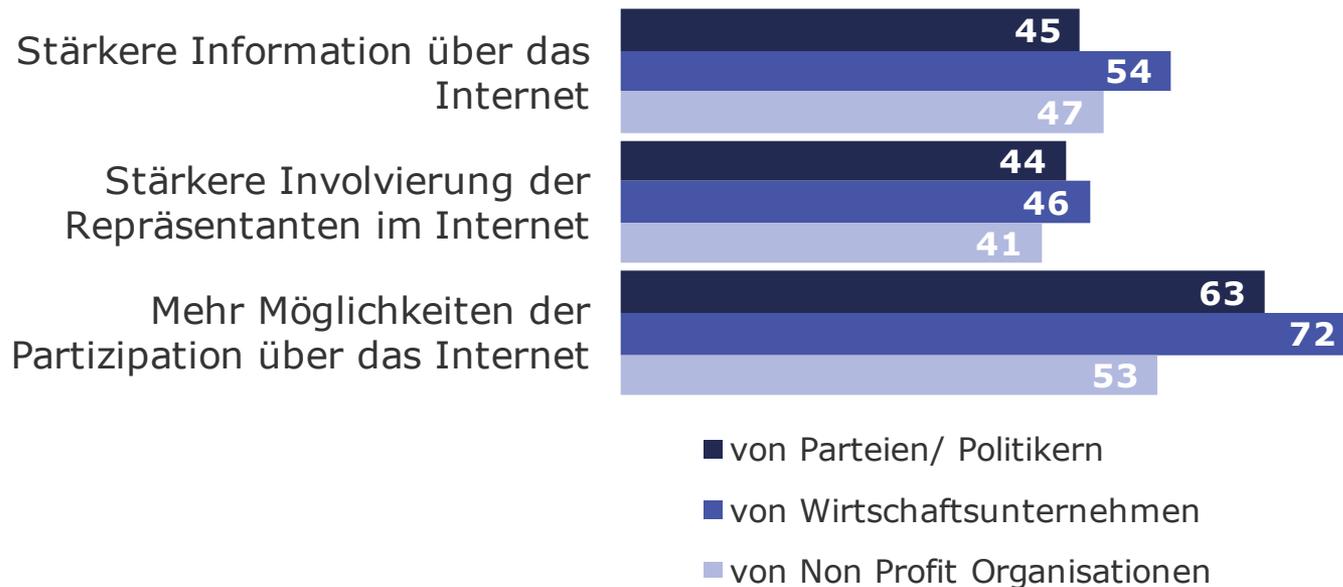
Wie zufrieden sind Sie mit den Informationen, die ... über das Internet zur Verfügung stellen? Top 2 (sehr/etwas zufrieden) nach Region



Was sich die Bürger von den Organisationen wünschen

Partizipationsmöglichkeiten stehen ganz oben auf der Wunschliste.

Gewünscht wird ...



Erwartungen an die bereitzustellenden Informationen

Spendenmöglichkeiten sind nicht so bedeutend – alles andere schon – insbesondere Teilhabe- und Feedbackoptionen.

Erwartungen Top 2 (sehr wichtig / wichtig)

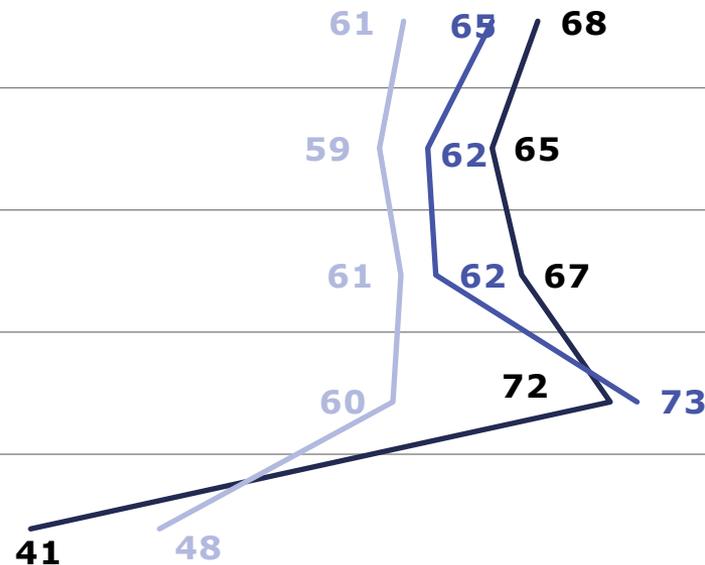
Informationen exklusiv über das Internet

Regelmäßige Infos über das Internet als Rückblick

Termine, Veranstaltungen etc. exklusiv über das Internet

Schnell und einfach über das Internet partizipieren/ Feedback geben

Gezielt über das Internet für Projekte zu spenden



—Parteien/Politiker

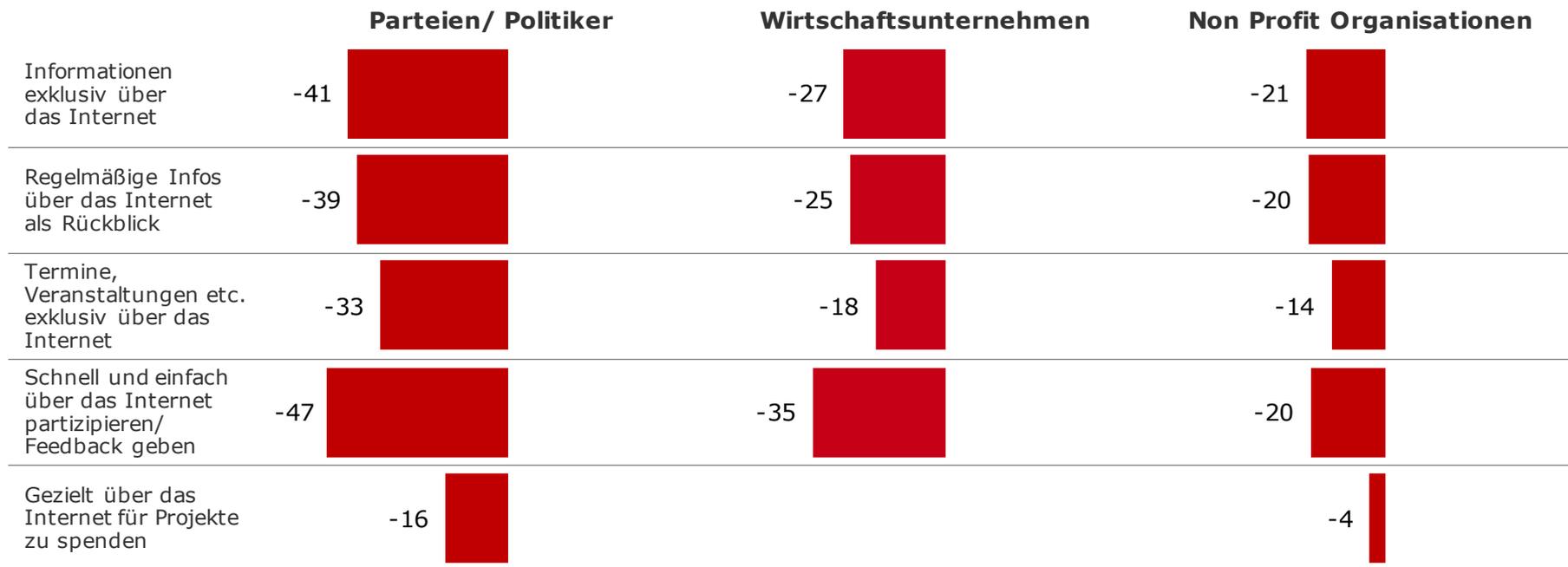
—Wirtschaftsunternehmen

—Non Profit Organisationen

Werden die Erwartungen erfüllt?

Parteien und Politiker bleiben am stärksten hinter den Erwartungen zurück. **Insgesamt** große Defizite.

Gap zwischen Erwartung und Erfüllung: Top 2 Erfüllung - Top 2 Erwartung



Was Sie mitnehmen können:

- In der Österreich nutzen **über 84%** der über 14-Jährigen das Internet, fast 2/3 sind auch **mobil** im Netz unterwegs.
- Facebook ist mit Abstand der beliebteste digitale Kanal. Twitter u.a. fristen eher noch ein Schattendasein.
- Mit der Internet-Informationspolitik von Parteien und Politikern sind **nur 31% zufrieden**.
- Vor allem Jüngere wünschen sich, von Parteien stärker über das Internet informiert zu werden und fordern **mehr Involvierung von Polit-Repräsentanten** im Netz.
- Die **Erwartungen** der Onliner **an** den Auftritt der **Parteien und Politiker** im Netz **sind sehr hoch**. Zwischen **Wunsch-** und **Wirklichkeit** existiert eine große **Kluft** über alle Altersklassen hinweg.

Was Sie mitnehmen können:

- Wirtschaftsunternehmen und Non-Profit Organisationen können mit denen im Internet angebotenen Informationen **zumindest die Hälfte** der Internetnutzer zufriedenstellen.
- Bei Unternehmen sind es überwiegend die über 50-Jährigen, die in allen Bereich Optimierungsbedarf sehen.
- Besonders stark ist bei Ihnen der Wunsch nach mehr Möglichkeiten zu **direktem** Feedback.
- Bei Non-Profit-Organisationen ist der Gap zwischen Wunsch und Realität insgesamt am kleinsten.
- Es gibt es **kaum einen Unterschied** zwischen Wien und dem Rest Österreichs in Bezug auf Erwartungen an und Zufriedenheit mit den digitalen Informationen.

Vielen Dank!



TNS Infratest
Digitales Österreich

© TNS 2015

Presseclub Concordia, 17.11.2015