

Die Young Lions Health Award-Shortlist

- „630M“ von **Ning Ren** und **Jie Ruo**, ONES IDEA, Shaoxing (China)
- „Help a Hero Become a Her“ von **Marcos Vinicius dos Santos Alves** und **Diego Gil de Oliveira Castelhero**, Grupo Rái Advertising, São Paulo (Brasilien)
- „The Essentials“ von **Ryan Price** und **Cece Chu**, Mr. President, London (GB)
- „Third Aid Kit“ von **Barny Rivera**, FCB Manila, und **Maria Melissa Vibar**, Drafftcb Digital Inc., Makati (Philippinen)
- „The Black Book“ von **Maria Veronica Perera** und **Facundo Nicolas Ardila**, FCB Buenos Aires, Buenos Aires (Argentinien)
- „Live For 18“ von **Soleil Beatriz Badenhop** und **Anna Monina Mae Antig**, Drafftcb Digital Inc., Makati (Philippinen)
- „Uni-health“ von **Elizabeth Sharpe** und **Cathy Croker**, TBWA Paling Walters, London (GB)
- „Help 2 Help“ von **Nasich Taufik Ulinuha** und **Ardanaga Sasmita**, PT. Thinksmart Ide Brajendra, Jakarta (Indonesien)
- „Millennial Mark-Up“ von **Amanda Dunuwille Aluvihare**, J. Walter Thompson Pvt. Ltd., Colombo (Sri Lanka)
- „Kutojali Virus“ von **Jorge Otoniel Gramajo Juárez** und **Sharon Yanira Alonzo Lozano**, DONT STOP ME NOW, Guatemala
- „Third World Price Check“ von **Eleanor Dunn** und **Tim Yates**, J. Walter Thompson Australia Pty Ltd, Melbourne (Australien)
- „UNshop“ von **Adeline Siow Siew Fen** und **Kenneth Foo Yong Hao**, J. Walter Thompson Pte Ltd, Singapur
- „Unicef - Cannes Young Lions Health Award - Kelvin and Danilda – 2015“ von **Kelvin Starlin Félix Gómez**, Mindshare, und **Danilda Estévez**, Lowe Interamérica Dominicana, Santo Domingo (Dominikanische Republik)
- „Young Health Lions 2015: Project Blueprint“ von **Rachael Susaneck** und **Gabriella Moloney**, Weber Shandwick, Washington, D.C. (USA)
- „Postpone the expiry date“ von **Juneston Mathana**, Leo Burnett Solutions Inc., Mumbai (Indien)
- „6 million hearts“ von **Catherine Mohan** und **Jay Coombes**, Sudler London, London (GB)
- „MAKE18“ von **Jonny Torr** und **Christian Moore**, bmore creative advertising and deisgn Ltd., Hampshire (GB)
- „Enoughisenough“ von **Andrey Popov** und **Dmitry Maseykin**, Boroda Project LLC, Moskau (Russland)

Nähere Informationen zum Briefing, sowie zu den Arbeiten und dem Award unter

http://www.canneslions.com/lions_health/awards/young_lions_health_award.