



**MIT €1 DIE WELT RETTEN**

**🤨🤨🤨 #HANGRY 🤨🤨🤨**



Wir leben in einer extremen Zeit. Rund um den Globus kommen wütende Politiker an die Macht. Viele fürchten sich vor diesem globalen Trend und dessen Auswirkungen auf die Menschheit.

MIT €1 DIE WELT RETTEN

👎👎👎 #HANGRY 👎👎👎

# DOCH WAS MACHT SIE SO WÜTEND?

Die Antwort ist simpel: In ihrer hektischen Zeit fällt es den Politikern schwer, regelmäßig zu essen. Der wahre Grund für ihre Wut ist ein permanentes Hungergefühl. Sie sind einfach nur **#hangry** (hungry + angry)!

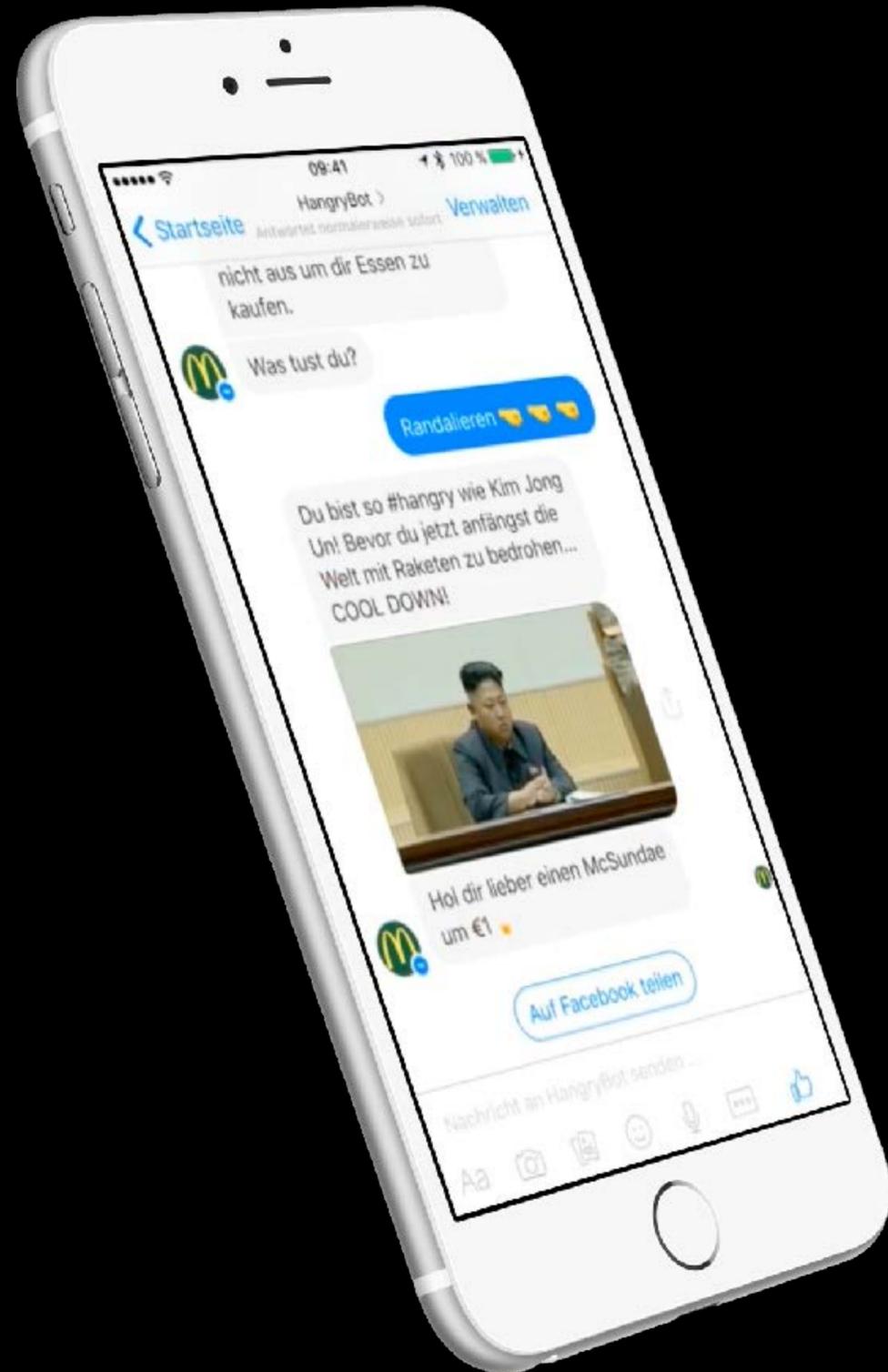


# €1 RETTET DIE WELT

Das EinMalEins von McDonald's bietet schnelle Snacks für zwischendurch ab €1 und bereitet der Hangryness ein Ende. Ganz nach dem Insight von McDonald's: **Es sind oft die kleinen Dinge, die Großes bewirken.**

# DIE KAMPAGNE **#hangry**

Wir greifen die brisanten, aktuellen Entwicklungen in der internationalen Politik satirisch auf und konzentrieren uns auf den meist genutzten Social-Media-Kanal: Facebook. Die negativ besetzten Themen werden durch positive Emotionen in ein neues Licht gerückt. In Wirklichkeit sind alle nur hungrig und hätten gerne Fastfood von McDonald's, weshalb bereits mit €1 (EinMalEins) die Welt gerettet werden kann. Diese Botschaft transportieren wir über den bekannten Hashtag **#hangry**, welchen wir neu interpretieren. Durch einen Chatbot und Postings, die zur Interaktion einladen, sowie Facebook-Ads und Newsjacking-Aktionen, überraschen wir unser Publikum. Die Aktualität der polarisierenden Themen garantiert hohes Engagement der Audience.



# HANGRYNESS CHATBOT

Die am häufigsten genutzten Apps auf Smartphones sind Messenger-Dienste wie WhatsApp oder der Facebook-Messenger. Sie eignen sich wunderbar für Storytelling-Strategien und authentische Markenkommunikation. Ein für die Kampagne eigens kreierter Chatbot ermöglicht es den Usern auf spielerische Art und Weise ihr persönliches Hangryness-Level zu entdecken und das Ergebnis mit Freunden zu teilen. Hier könnt ihr unseren Chatbot-Prototypen testen: [facebook.com/HangryBot-397984987237958](https://facebook.com/HangryBot-397984987237958) Einfach über den Link die Demo-Fanpage besuchen und auf den Button „Nachricht senden“ klicken und den Bot ausprobieren.

# INTERAKTIONSFÖRDERNDE POSTINGS

Postings mit interaktiven Elementen (zum Beispiel GIF-Minigames), bei denen der User zum Helden wird und mithilfe der McDonald's Produkte die Welt rettet.



derStandard.at  
4 Std. ·

Nach Rücktrittsaufforderung an Parteichefin Eva Glawischnig soll den Jungen Grünen offizieller Status als Jugendvertretung aberkannt werden:



**Grüne drohen Jungen Grünen mit Rausschmiss**  
DERSTANDARD.AT

Gefällt mir Kommentieren Teilen

566 Top-Kommentare

37 Mal geteilt

Kommentieren ...

**McDonald's** · Wahrscheinlich ist Frau Glawischnig einfach nur #hangry  
Unser Vorschlag: Ein Salat um €1 und alles ist wieder gut! 🍏🍌  
Gefällt mir · Antworten · 197 · 4 Std.

Weitere Kommentare anzeigen 2 von 123

# NEWSJACKING

In der Kampagne können auch tagespolitische Geschehnisse aufgegriffen werden. Aktuelle **#hangry**-Momente können frech kommentiert werden – immer mit dem Hinweis, dass die EinMalEins-Produkte die Probleme lösen würden. So übernimmt McDonald's mit einem Augenzwinkern die gelassene Rolle eines interpolitischen Mediators.

# MÖGLICHKEIT ZUR FORTSETZUNG

Die Kampagne kann rund um den Kampagnenkern beliebig erweitert werden. In weiterer Folge können – über die Politik hinausgehend – ebenfalls medial präsente Sportler, Schauspieler und Promis, aber auch bekannte Charaktere aus Filmen und TV-Serien einbezogen werden. Dabei sind keine Grenzen gesetzt.