

Gangnam Style erfasst Wien – BILD/VIDEO

Veröffentlicht von: **leisure communications - in cooperation with echo**

Veröffentlicht am: 05.10.2012 19:18

Rubrik: **Gesellschaft & Kultur**

(Presseportal openBroadcast) - Bilder zur Meldung unter

<http://presse.leisuregroup.at/wcn/tal2012/kulturabend20121004>

Video zur Meldung unter <http://www.youtube.com/watch?v=9TtEyrwyV2A>

Utl.: Gangnam Style und koreanische Tradition beim Korea Kultur Abend Donnerstagabend in der Erste Bank Wiener Stadthalle. Heiße Beats und feurige Spezialitäten beim interkulturellen Gipfeltreffen vor ausverkauftem Publikum =

Wien (LCG) – Zahlreiche Korea-Fans versammelten sich Donnerstagabend in der restlos ausverkauften Erste Bank Wiener Stadthalle und erlebten den zeitgenössischen Gangnam Style in Verbindung mit der alten Tradition des Landes beim Korea Kultur Abend hautnah. Zu den heißen Gangnam Beats wurden nicht nur die Hüften, sondern auch der Kochlöffel anlässlich des Korea Food Festival geschwungen, das die Gäste auf einen kulinarischen Trip in die fernöstliche Genusswelt entführte. „Jahrtausende alte Tradition und Millionen begeisterter Gangnam Style-Anhänger schließen sich nicht aus und sind ein Ausdruck für eine Gesellschaft, in der sich traditionelle Werte mit einer modernen Kultur verbinden“, zeigte sich der koreanische Botschafter Hyun Cho vom außergewöhnlichen Spektakel begeistert. Auch zahlreiche Ehrengäste, unter ihnen Samsung Austria-Präsident Sangho Jo, Hyundai Austria-Direktor Thomas Schmidt oder Korean Air-Präsident Eui Su An, bewiesen Geschmack und folgten der Einladung des Botschafters und des Präsidenten des koreanischen Vereins, Jong-Bum Park, um gemeinsam als Zeichen der gegenseitigen Wertschätzung den Kochlöffel zu schwingen.

Heiß her ging es im Anschluss auch bei der Österreich-Premiere der TAL – Taekwondo Absolute Legend Show, die mit atemberaubenden Showeinlagen und außergewöhnlicher Kampfsport-Akrobatik den Zuschauern ordentlich einheizte.

Zwtl.: Über das World Culture Network (WCN)

Die World Culture Networks GmbH ist ein Tochterunternehmen der Youngsan Gruppe mit Sitz in Wien und wurde 2011 gegründet, um die sozialen, kulturellen und künstlerischen Bereiche der Youngsan Gruppe mit einem internationalen Netzwerk von über 27 Unternehmen aus 15 verschiedenen Ländern abzudecken. Mit der Organisation von Veranstaltungen wie Konzerten, Meisterklassen oder Tanz- und Trommelshows, aber auch Ausstellungen, Seminaren und Sportveranstaltungen präsentiert sich das WCN als verlässlicher Partner im Bereich von Kultur-, Sozial-, und Geschäftsveranstaltungen. Mit der Premiere der erfolgreichsten koreanischen Bühnenshow Cookin' NANTA im Sommer 2012 in Wien unterstrich das World Culture Network die Kompetenz im Bereich seiner Kulturen umfassenden Tätigkeit.

~

Korea Kultur Abend 2012

Datum: Donnerstag, 4. Oktober 2012

Ort: Stadthalle Wien, Halle F

Adresse: 1150 Wien, Vogelweidplatz 14

Website: <http://www.wocu.net>

Lageplan: <http://goo.gl/maps/qv8PW>

~

Das Bildmaterial steht zum honorarfreien Abdruck bei redaktioneller Verwendung zur Verfügung. Weiteres Bild- und Informationsmaterial im Pressebereich unserer Website unter <http://www.leisuregroup.at> zur Verfügung. (Schluss)



Quelle: <http://www.youtube.com/watch?v=9TtEyrwyV2A>

Gangnam Style und koreanische Tradition beim Korea Kultur Abend Donnerstagabend in der Erste Bank Wiener Stadthalle.

Pressekontakt:

leisure communications

Barbara Millionig

Tel.: +43 664 8563004

mailto:bmillionig@leisuregroup.at

<http://www.leisuregroup.at/presse>

Firmenportrait:

Die 2002 vom Kommunikationswissenschaftler Wolfgang Lamprecht und Betriebswirt Alexander Khaelss-Khaelssberg gegründete und diversifiziert vernetzte, mehrfach ausgezeichnete Public Relations- und Kommunikations-Agentur versteht sich als Personal Partner und strategischer Advisor im integriert kommunikativen Umgang mit sämtlichen Stakeholdern eines Unternehmens, Projektes oder Klienten.

Seit 2010 arbeiten leisure communications als assoziierter Partner mit dem echo medienhaus. leisure communications sind in enger Kooperation unter anderem mit verschiedenen Tochterunternehmen

der echo medienhaus-Gruppe für die Konzern- und Projekt-Kommunikation sowie für die ganzheitliche kommunikative Betreuung und Umsetzung unterschiedlicher Kundenprojekte verantwortlich.

Für und mit über 50 Kunden erzielt die Agentur jährlich rund 11.000 Medienveröffentlichungen mit einem Werbewert von rund 17,2 Millionen Euro und erreicht damit über 734 Millionen Menschen. Weitere Informationen online unter <http://www.leisuregroup.at>.

Bitte beachten Sie, dass für den Inhalt der hier veröffentlichten Meldung nicht openBroadcast verantwortlich ist, sondern der Verfasser der jeweiligen Meldung selbst. **AGB** | **Haftungsausschluss**.